

Het Posthuis Theater zoekt: stagiaire marketing

Over de organisatie:

Het Posthuis Theater is een gastvrij en sfeervol theater. Het profileert zich als een tweede huiskamer voor zowel de bezoekers als de artiesten. De programmering is breed, van muziek tot dans en van toneel tot cabaret. Het theater heeft een theaterzaal met 399 stoelen en een vlakke vloer met 70 stoelen. Het Posthuis Theater wil de (interesse in) cultuur in Heerenveen en omgeving behouden en vergroten. De organisatie staat open voor nieuwe ideeën en kwaliteitsverbeteringen. Initiatieven worden gewaardeerd en gestimuleerd. Al met al een bijzondere stageplaats met volop mogelijkheden voor eigen initiatief.

Inhoud Stage:

Als stagiaire ondersteun je twee medewerkers en heb je je eigen taken:

- * bedenken, uitvoeren en analyseren van voorstellingsacties
- * schrijven van persberichten
- * contacten onderhouden met gezelschappen en impresariaten
- * onderhouden van de website / facebook / twitter / linkedIn
- * maken van filmpjes en presentaties van voorstellingen

Stage-eisen:

- * affiniteit met podiumkunsten
- * gezond eigenwijs
- * creatief en enthousiast
- * stressbestendig
- * uitstekende communicatieve vaardigheden (schriftelijk en mondeling)
- * kennis van en ervaring met mogelijkheden van diverse social media
- * handig met de computer en beheersing van word, excel en prezi
- * zelfstandig werken & hands on mentaliteit

Geboden:

- * een informele werksfeer in klein dynamisch team
- * ruimte voor eigen inbreng
- * gratis voorstellingen bezoeken
- * eigen werkplek met computer
- * begeleiding door pr/marketing-medewerker
- * een stagevergoeding € 257,- per maand

Contactinformatie:

Gerrie de Jong
Posthuis Theater
Fok 78
8441 BR Heerenveen
0513 61 94 94
www.posthuistheater.nl

Hoe kom je in aanmerking voor deze stageplaats?

Mail je motivatie en cv gerrie@posthuistheater.nl

